

# @THEHEARTOFLEARNING – ENTWICKLUNG EINES BLOGS ZUM SELBSTREGULIERTEN LERNEN

PROJEKTLEITUNG

Julia Klug

KOOPERATION

Jeltsen Peeters, Ghent University; Lars Meyer-Jenßen, HU Berlin

VERÖFFENTLICHUNG  
ZUM PROJEKT

• Jenßen, L. & Klug, J. (2022). Less math anxiety in practice by reflecting control-value theory. *Times Magazine of the American Educational Research Association (AERA) Studying and Self-Regulated Learning (SSRL) Special Interest Group (SIG)*, 5(2), 10.

• Klug, J. (2021, 16. Dezember). Why and how we use learning diaries. Blog des SRL Collectives.

• Klug, J. (2021, 16. November). Searching for the Holy Grail - or how to Motivate my Students. Blog des SRL Collectives. <https://www.attheheartoflearning.com/post/why-and-how-we-use-learning-diaries>

• Klug, J. (2021, 25. September). Effectively writing learning protocols needs context. Blog des SRL Collectives. <https://www.attheheartoflearning.com/post/why-and-how-we-use-learning-diaries>

WISSENSCHAFTLICHE  
VORTRÄGE ZUM PROJEKT

WEBLINK

[www.attheheartoflearning.com](http://www.attheheartoflearning.com)

LAUFZEIT

2021–2023

## INHALT

Selbstreguliertes Lernen (SRL) ist eine Schlüsselkompetenz zum Lebenslangen Lernen (Wirth & Leutner, 2008) und in einer Vielzahl von Situationen wichtig (Schmitz, Schmidt, Landmann & Spiel, 2007). Selbstreguliert Lernende agieren autonom in der Planung, Ausführung und Evaluation ihres Lernprozesses (Wirth & Leutner, 2008). Der zyklische Charakter des Lernprozesses wird in prozessorientierten Modellen in mehreren Phasen beschrieben, in denen Lernende ihr Lernen vorbereiten, überwachen, steuern und letztlich evaluieren und regulieren (z. B. Schmitz, 2001; Zimmermann, 2000). SRL steht in positivem Zusammenhang mit Leistung und geringer Tendenz zur Prokrastination (De Bruijn-Smoltersa et al., 2014) sowie mit beruflichem Erfolg (Wang et al., 2007). Lehrpersonen sind zentrale Vermittler\*innen von SRL (Spiel, 2011) durch direkte oder indirekte Mechanismen der Vermittlung (Peeters et al., 2014).

## ZIEL

Je mehr Lehrer\*innen über SRL wissen, desto besser können Sie es an Schüler\*innen vermitteln (Paris & Winograd, 2003). Es existiert eine Vielzahl an Befunden zum Thema SRL. Allerdings sind wissenschaftliche Artikel oft für Praktiker\*innen schwer zugänglich und aufwändig zu lesen. Daher sollte in diesem Entwicklungsprojekt ein Blog entwickelt werden, der wissenschaftliche Erkenntnisse zum Selbstregulierten Lernen „übersetzt“ und für Lehrer\*innen leichter rezipier- und umsetzbar macht.

## METHODE

Es wurde ein Blog für Lehrer\*innen zum Thema SRL entwickelt, beworben, gepflegt und dessen Nutzungsdaten analysiert. Zuerst wurden gemeinsam mit der Projektpartnerin Überlegungen zur Vorbereitung, Ausgestaltung und Umsetzung getroffen. Dann wurde die Website mit Inhalten über Mission, Personen und Grundlagen selbstregulierten Lernens befüllt und schließlich die Nutzungsdaten des letzten Projektjahres analysiert.

## ERGEBNISSE

Das „Self-regulated learning collective“ wurde etabliert und die Website [www.attheheartoflearning.com](http://www.attheheartoflearning.com), die auch den Blog mit mittlerweile 15 Beiträgen enthält, wurde erfolgreich eingerichtet. Blogbeiträge werden laufend in drei Sprachen (englisch, deutsch, niederländisch) veröffentlicht. Es wurde ein Newsletter etabliert, der regelmäßig Anregungen zum SRL enthält und über neue Beiträge informiert. Die Blogbeiträge werden in inhaltlich passenden Lehrveranstaltungen genutzt. Der Traffic-Überblick der vergangenen 365 Tage zeigt, dass es in dieser Zeit 942 Zugriffe gab, pro Tag im Mittel viermal zugegriffen wurde. 60 % der Zugriffe erfolgten am Desktop, 40 % mobil. Die Website wurde international genutzt. 59 % der Nutzer\*innen greifen aus Belgien zu, 29 % aus den Niederlanden, 4 % aus Österreich und 2 % aus Deutschland (weitere Zugriffe z. B. aus Spanien, Schweiz, USA, Griechenland). Die meisten Personen greifen mittels direktem Link zu (53 %). Weitere Zugriffe erfolgen über Suchmaschinen wie Google (17 %) und soziale Netzwerke wie LinkedIn (3 %). Die Nutzungshäufigkeit ist im Vergleich zum Vorjahr um 227 % gestiegen. Dies lässt uns schließen, dass die im vergangenen Jahr erfolgten Werbemaßnahmen (Newsletter, LinkedIn, email Signaturen, Bewerbung in Seminaren) greifen. Website und Blog sollen weitergeführt werden, um den Transfer der Erkenntnisse zum SRL aus der Wissenschaft in die Praxis weiter zu fördern.