

TalentE<sup>3</sup>

Entdecken.  
Entwickeln.  
Entfalten.

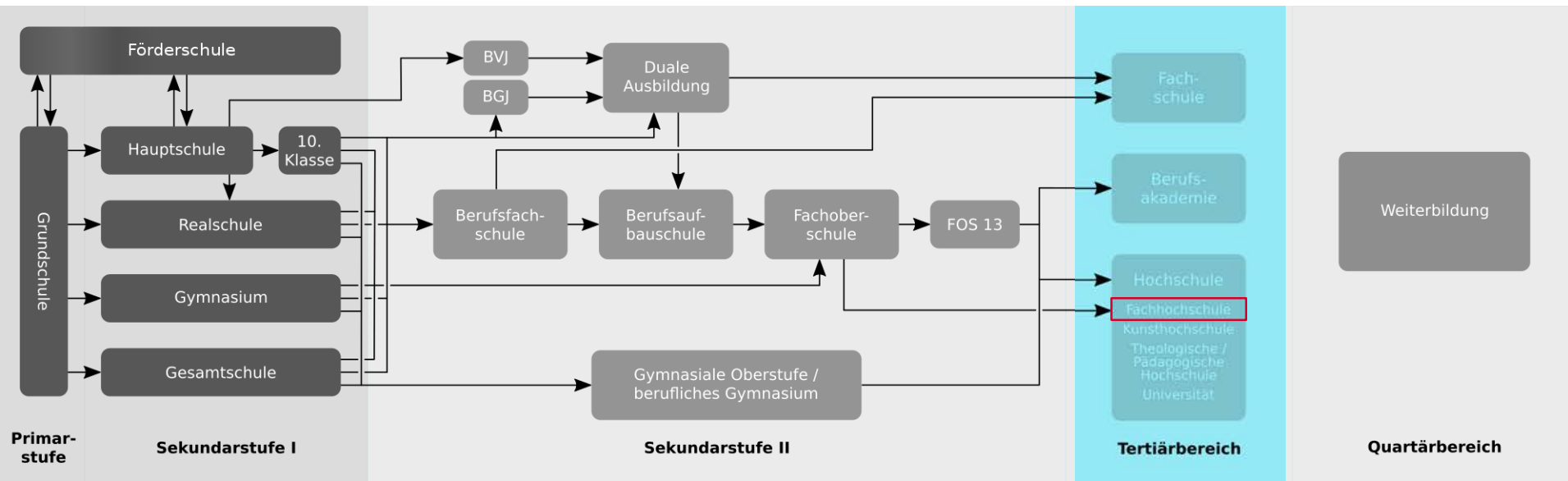
**Von der Idee zur praktischen Umsetzung:  
Implementierung eines Begabtenförderungsprogramms  
an einer Hochschule**

Franziska Hiemer, M. A.  
Hochschule für angewandte Wissenschaften München



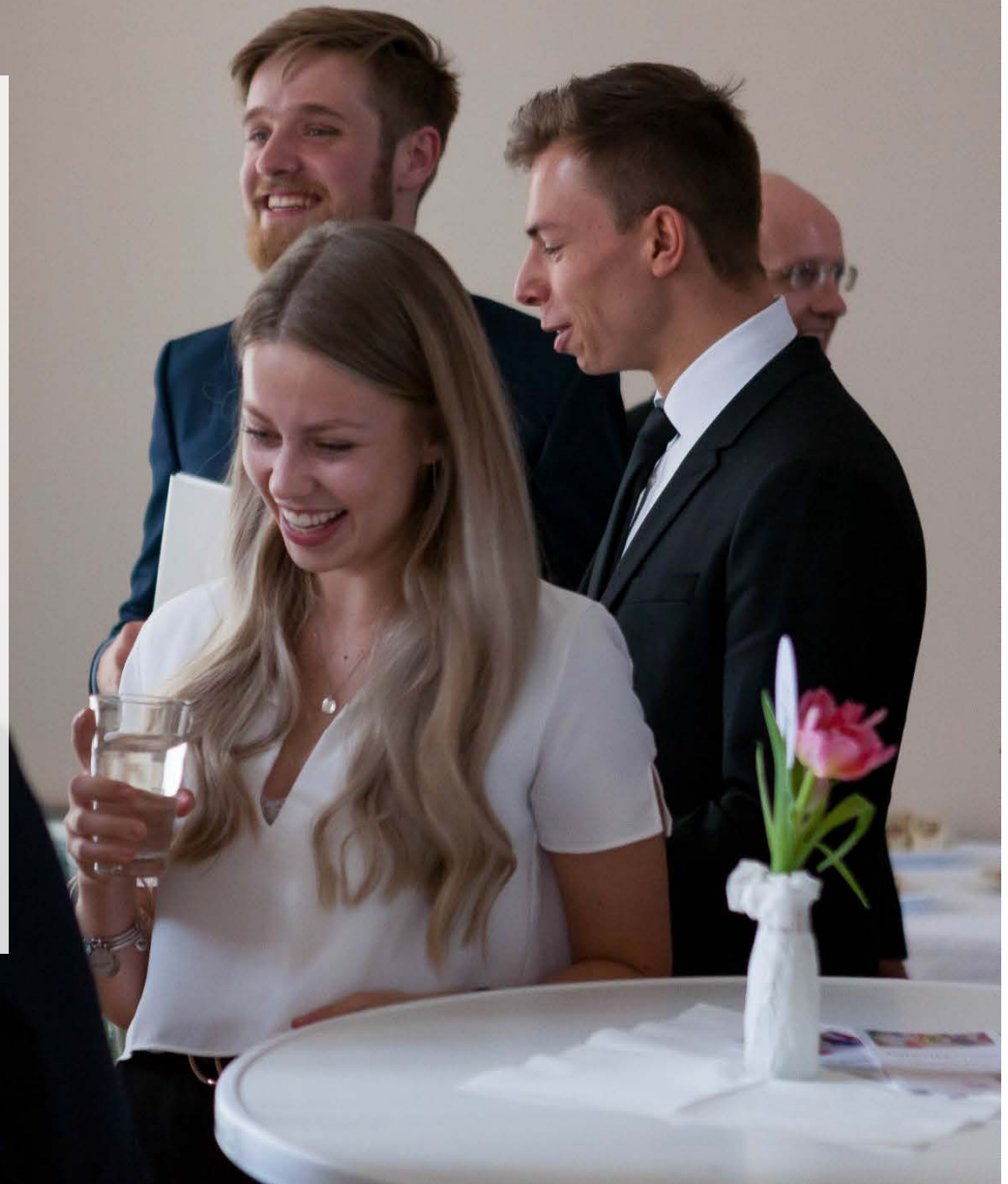
# Mein Profil

# Verortung



Quelle: [https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Deutsches\\_Bildungssystem-quer.svg](https://de.wikipedia.org/wiki/Datei:Deutsches_Bildungssystem-quer.svg) / © Andreas 06

**BASIS**



# Anstoß

## Frühjahr 2017

Ausschreibung des Bayerischen Staatsministeriums für Wissenschaft und Kunst (StMWK):

*„Wettbewerb im Bereich der Begabtenförderung an der bayerischen staatlichen Hochschulen für angewandte Wissenschaften (HAWs)“*

→ Konzepte für den systematischen Ausbau der Begabtenförderung an HAWs

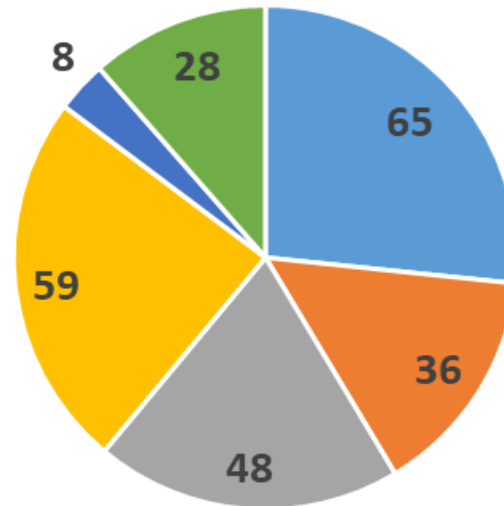


**Möchte man die Begabtenförderung an seiner Hochschule auf- oder ausbauen?**

# Bedarf

---

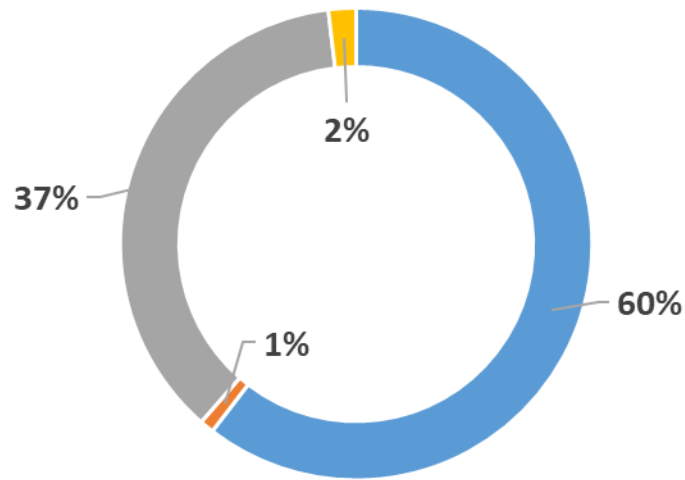
## Anteile Begabtenförderung an der HM (Stand Frühjahr 2017)



- 13 Begabtenförderungswerke
- Max-Weber-Programm
- SBB-Programm
- Deutschlandstipendium
- Stadtwerke München Bildungsstiftung
- I.C.S.-Fördermodell

# Bedarf

Deutsche Studierende nach Hochschulart  
(Wintersemester 2018/2019)



**27.229 GESAMT**

■ Universitäten   ■ Kunsthochschulen   ■ Fachhochschulen   ■ Verwaltungsfachhochschule

Quelle: Statistisches Bundesamt, Fachserie 11 Reihe 4.1 (zusammenfassende Übersichten) und Sonderauswertung / letzte Aktualisierung: 03/2019



# Zielsetzung

## Hochschule München

- **Angebotsenerweiterung:**  
eigenes, ideelles, hochschulnahes Programm
- **Aufmerksamkeit:**  
Begabtenförderung
- **Anteil:** HM-Studierende
- **Verknüpfung:**  
Begabtenförderung  
+ Unternehmerisches Denken  
und Handeln
- **Bindung:**  
Alumni-Gruppe
- **„Auch mal was für die Guten tun!“**

# Zielsetzung

## Hochschule München

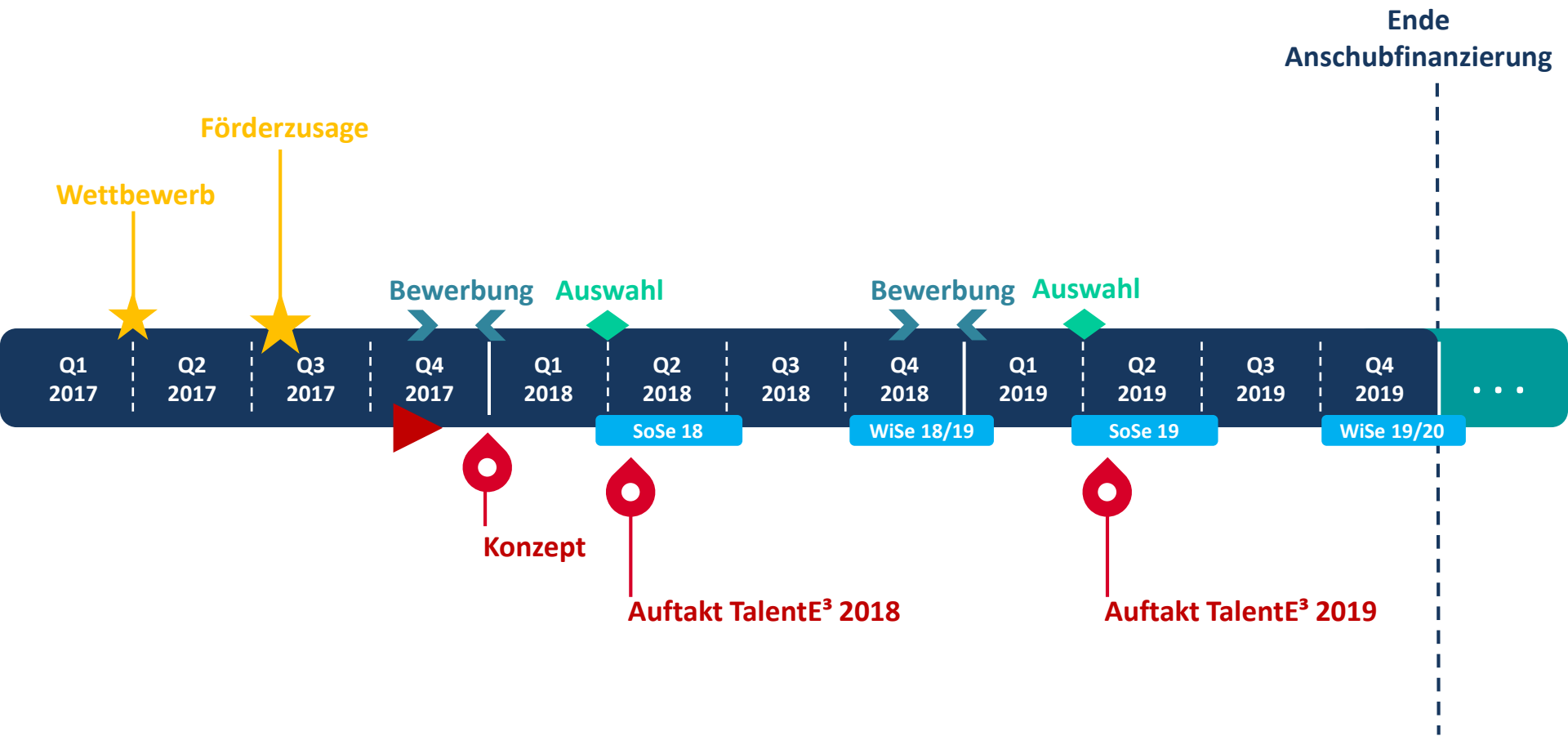
- **Angebotsenerweiterung:**  
eigenes, ideelles, hochschulnahes Programm
- **Aufmerksamkeit:**  
Begabtenförderung
- **Anteil:** HM-Studierende
- **Verknüpfung:**  
Begabtenförderung  
+ Unternehmerisches Denken  
und Handeln
- **Bindung:**  
Alumni-Gruppe
- „Auch mal was für die Guten tun!“

## Studierende

- überfachlich **qualifizieren** und **persönliches (Studien-) Portfolio** bilden oder schärfen
- **persönliche Kompetenzen** erkennen und entwickeln
- interdisziplinären **Austausch und Vernetzung** ermöglichen
- gesellschaftliche **Verantwortung** übernehmen

TalentE<sup>3</sup>

E entdecken.  
E entwickeln.  
E entfalten.



# Zielgruppe

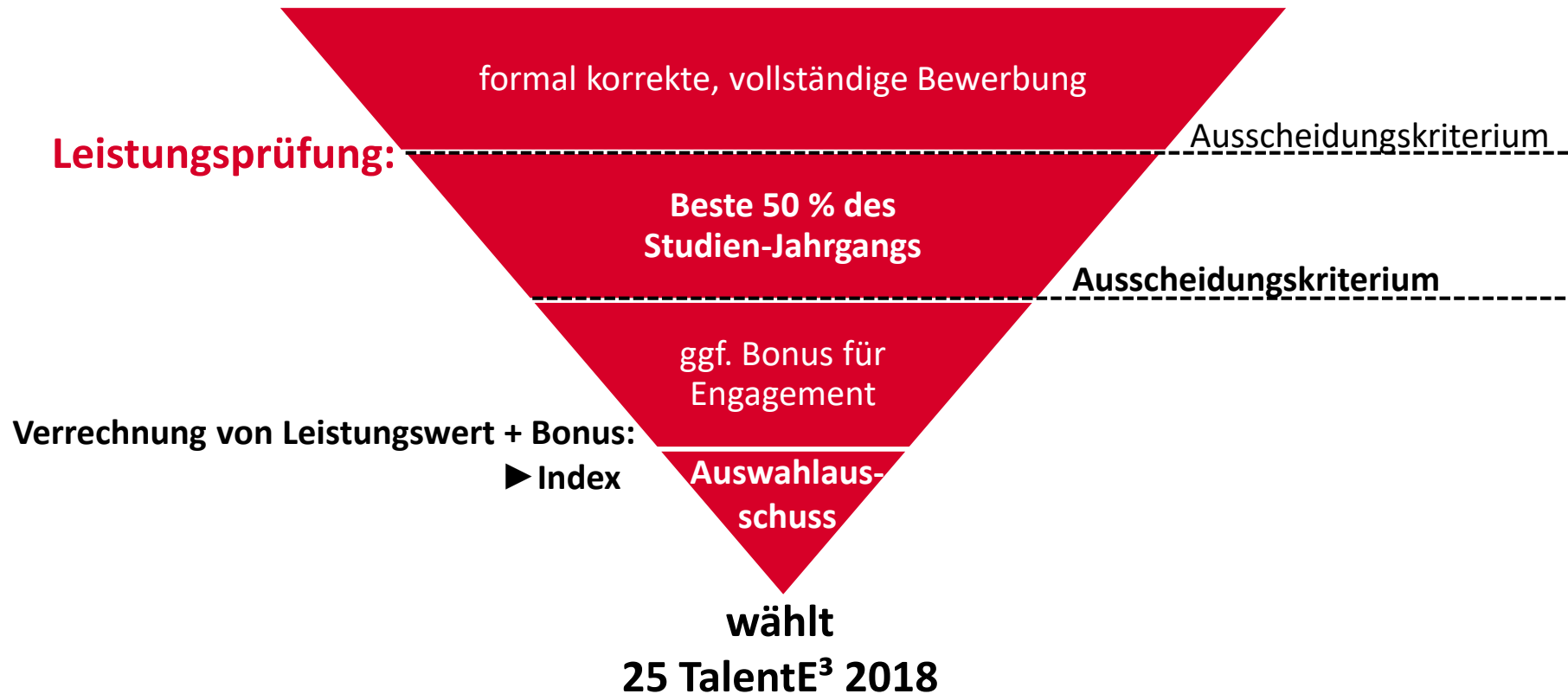
## Studentinnen und Studenten:

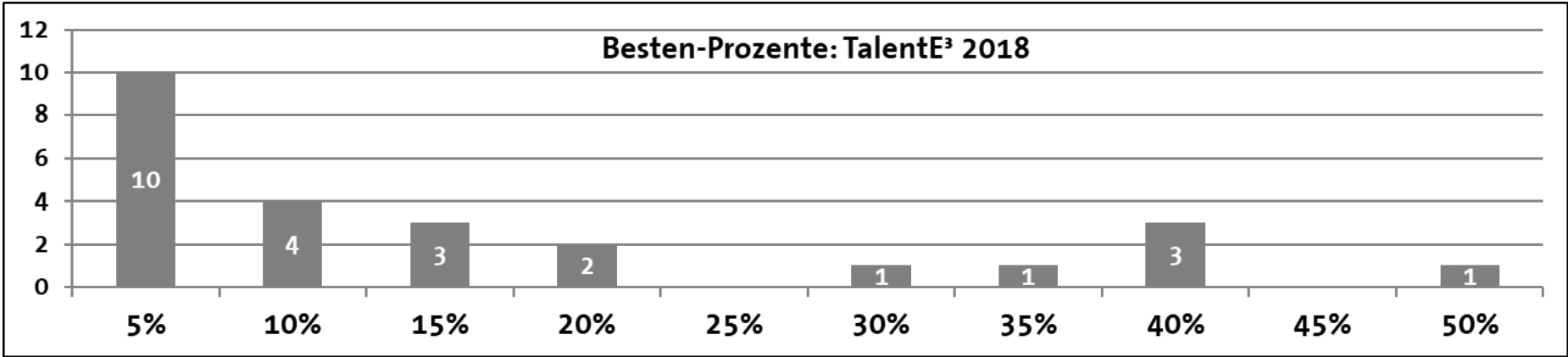
- leistungsstark und engagiert
- aller 14 Fakultäten (auch dual)
- im 2./3. Bachelor-Semester



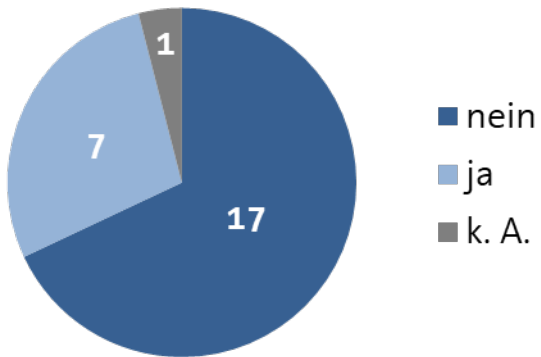
**Wie wählt man die begabten Studierenden aus?**

# Auswahlkriterien

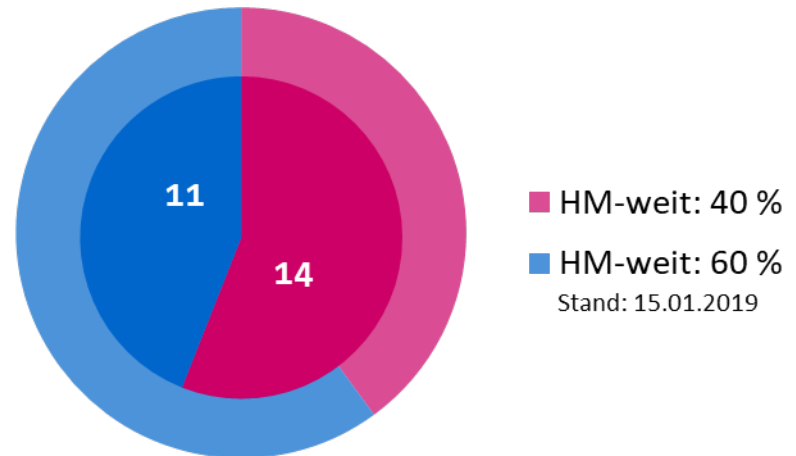




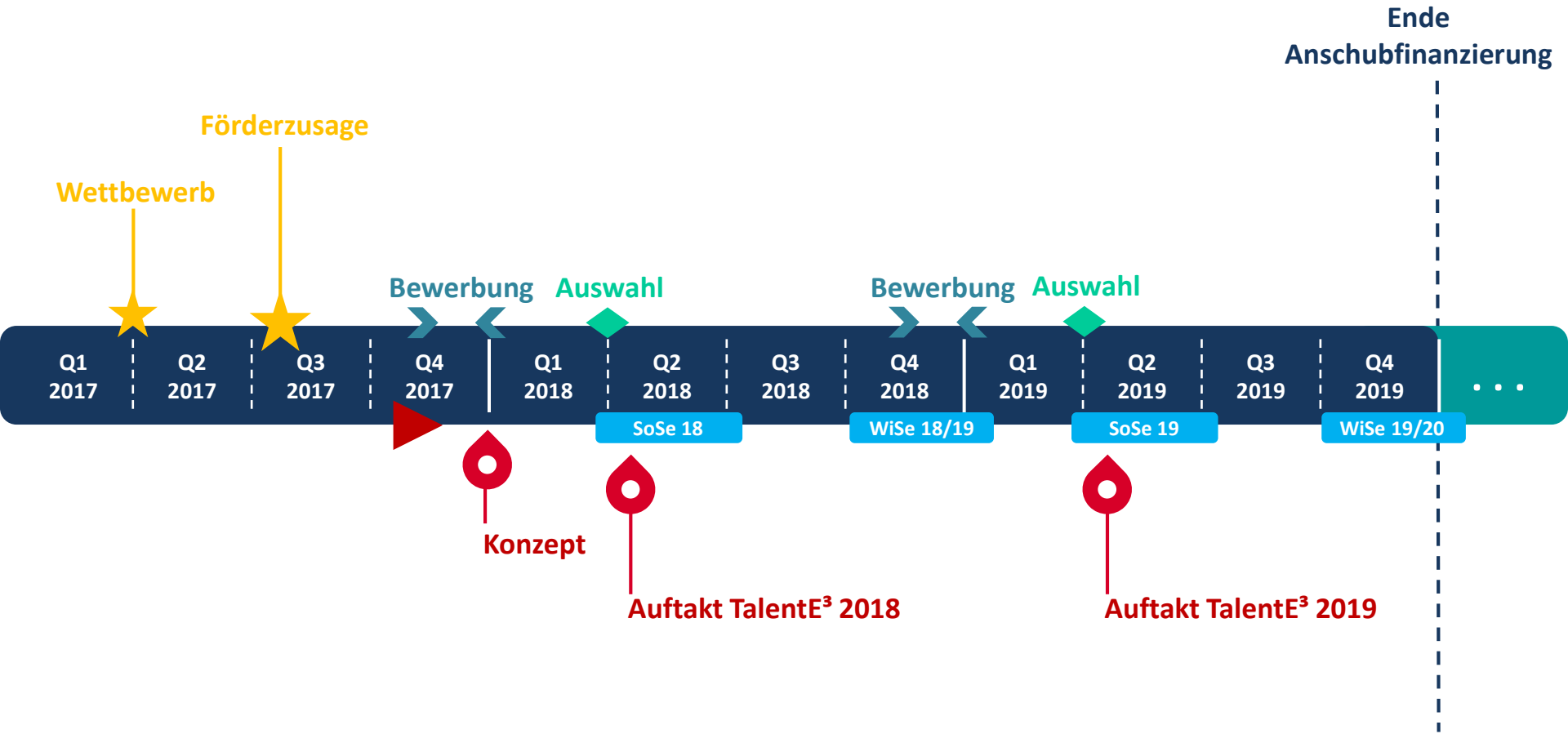
Hat min. ein Elternteil einen akademischen Hintergrund?



Geschlechter: TalentE³ vgl. HM-weit



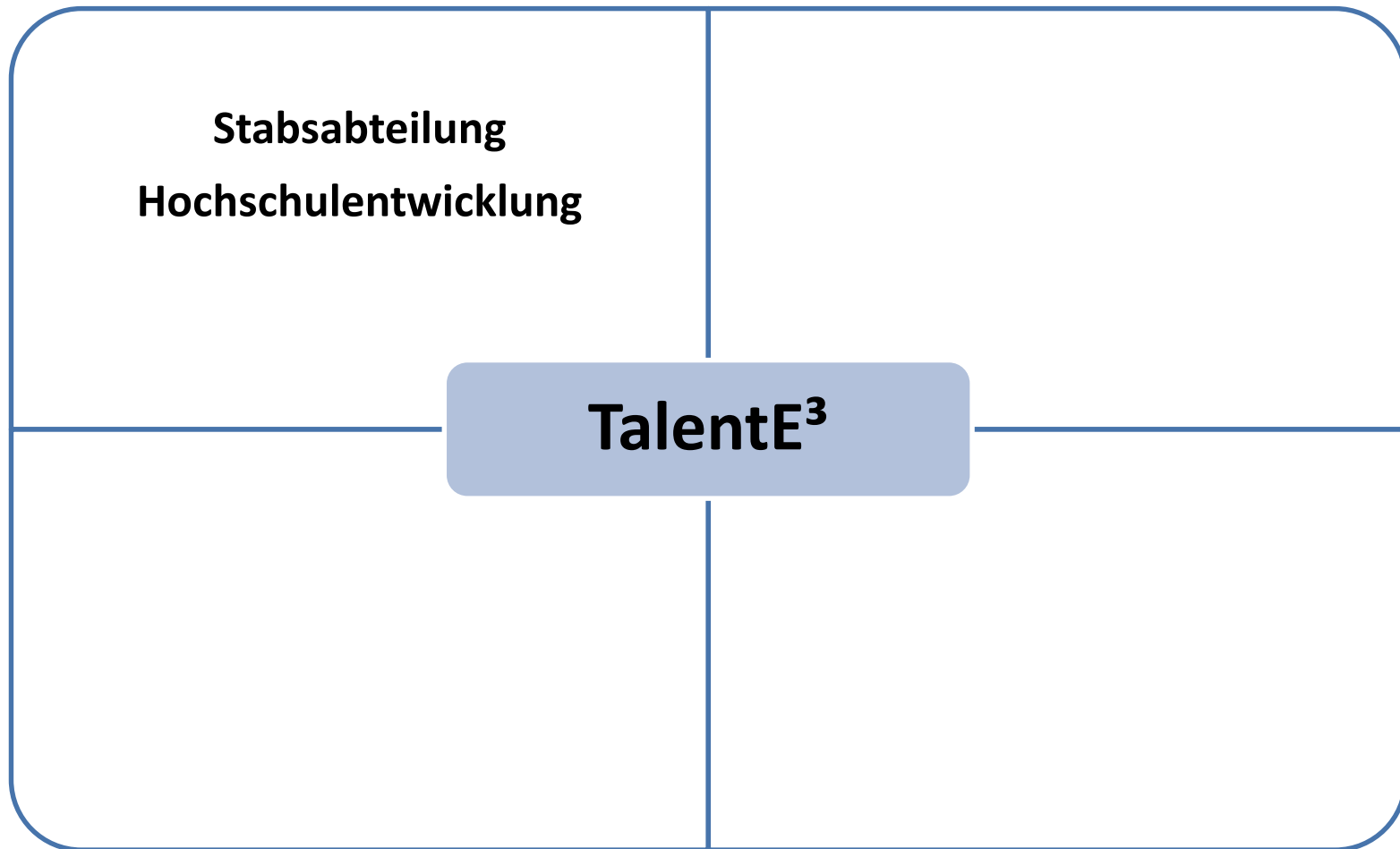




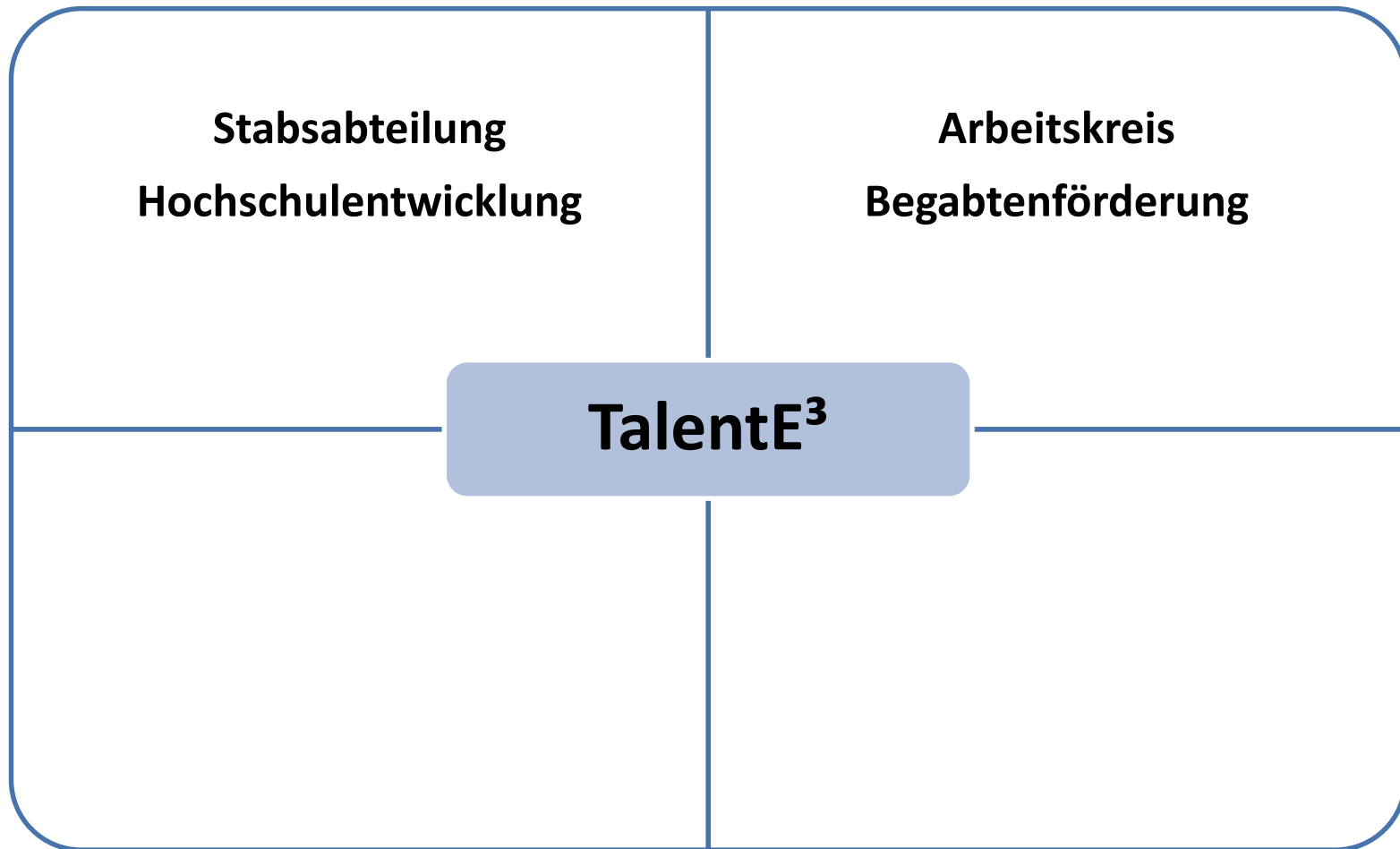


**RESSOURCEN**

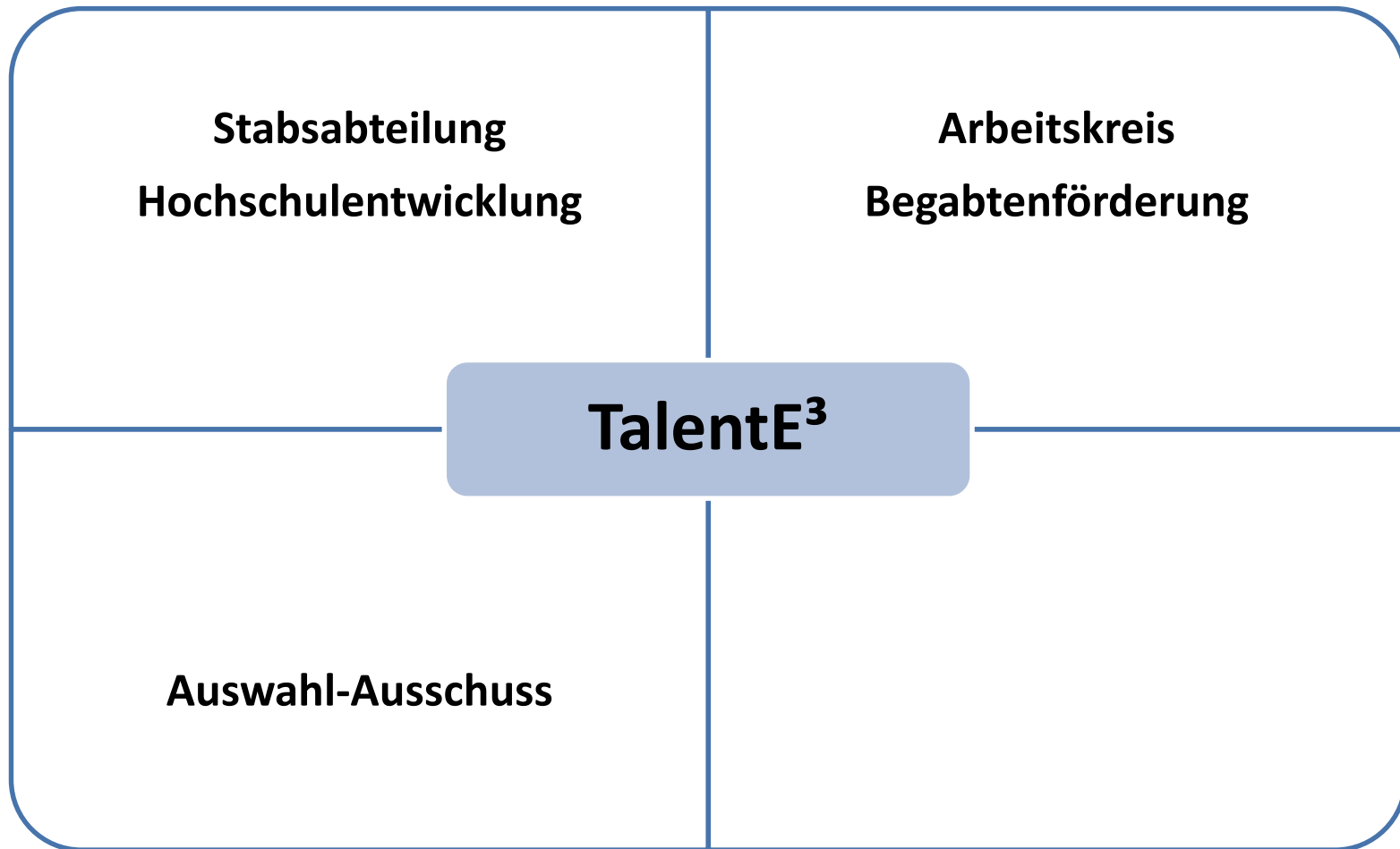
# Struktur



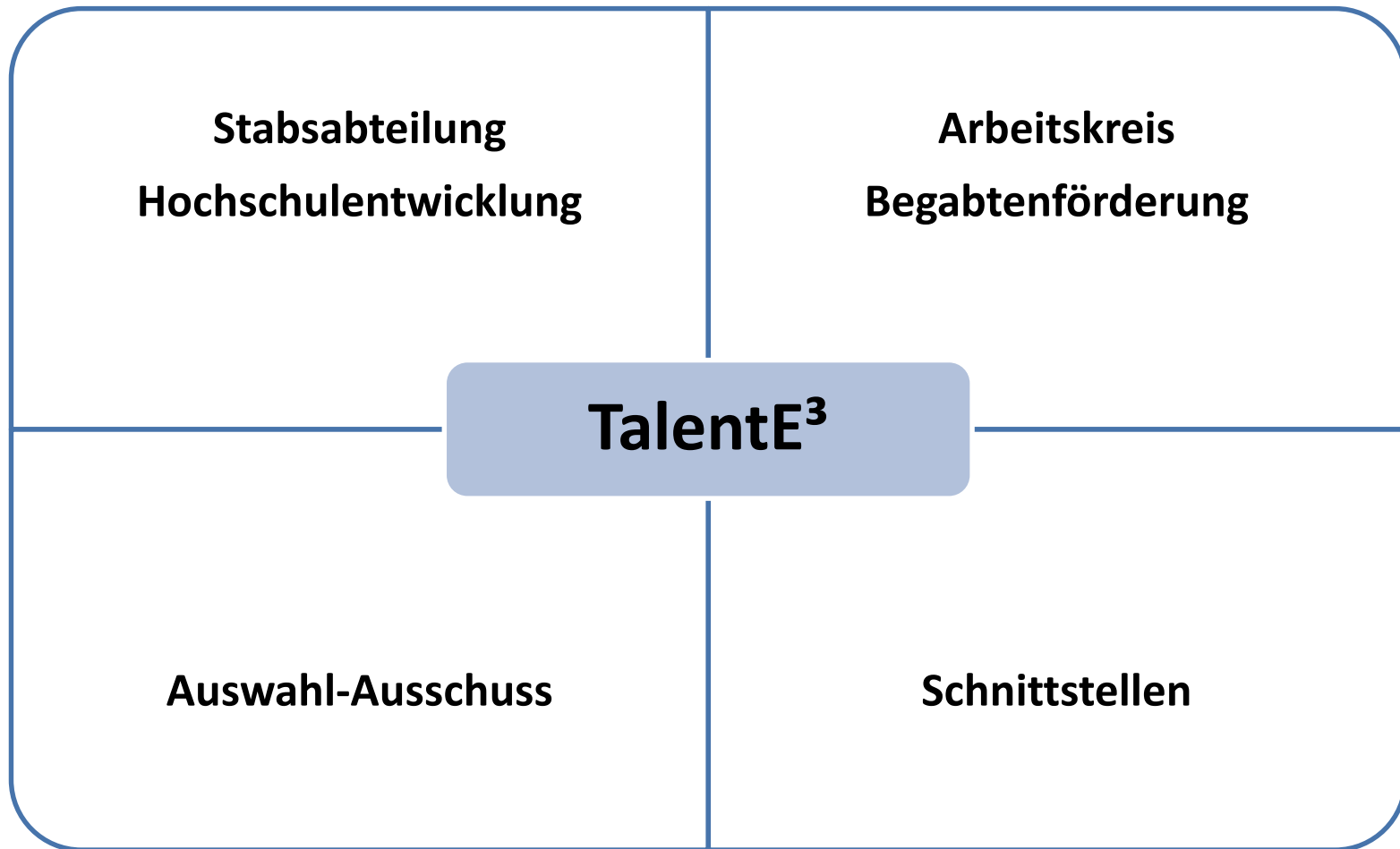
# Struktur



# Struktur



# Struktur





**Was für Kosten kommen auf die Hochschule zu?**

# Kosten

Veranstaltungstyp	Kosten	Durchführung / Jahr
Auftaktveranstaltung	750 – 1.000 €	1 x
Kaminabend	ca. 100 €	3 x
mehrmodulige Workshops	ca. 5.000 – 8.000 €	1 x
Workshop-Wochenende	ca. 3.000 – 5.000 €	1 x
eintägiger Wochenend-Workshops	1.000 – 3.000 €	2 – 4 x
halbtägiger Workshop	500 – 1.000 €	4 – 6 x
		<b><u>ca. 30.000 € / Jahr</u></b> <b>reine Sachkosten</b> <b>für zwei parallele Gruppen</b>





**PROGRAMM**



**Wie gestaltet man ein Begabtenförderungsprogramm konkret aus?**

# Schwerpunkt

**AbsolventInnen-Profil:**

**Unternehmerisches Denken und Handeln**

**An-Institut:**



STRASCHEG CENTER FOR ENTREPRENEURSHIP

**Ranking des Stifterverband Gründungsradars:**

2012	2013	2016	2018
<b>1. Platz</b>	<b>2. Platz</b>	<b>1. Platz</b>	<b>2. Platz</b>

Quelle: [www.gruendungsradar.de](http://www.gruendungsradar.de)

# Bausteine

**Unternehmerisches  
Denken und Handeln**

---

**Persönlichkeits-  
entwicklung**

---

**Karriereplanung  
und Berufseinstieg**

---

**Vernetzung und  
Kommunikation**

---

**Förderdauer:** 4 Semester

**Veranstaltungen:** ca. 4 – 6 / Semester

# Bausteine

Unternehmerisches  
Denken und Handeln



Persönlichkeits-  
entwicklung

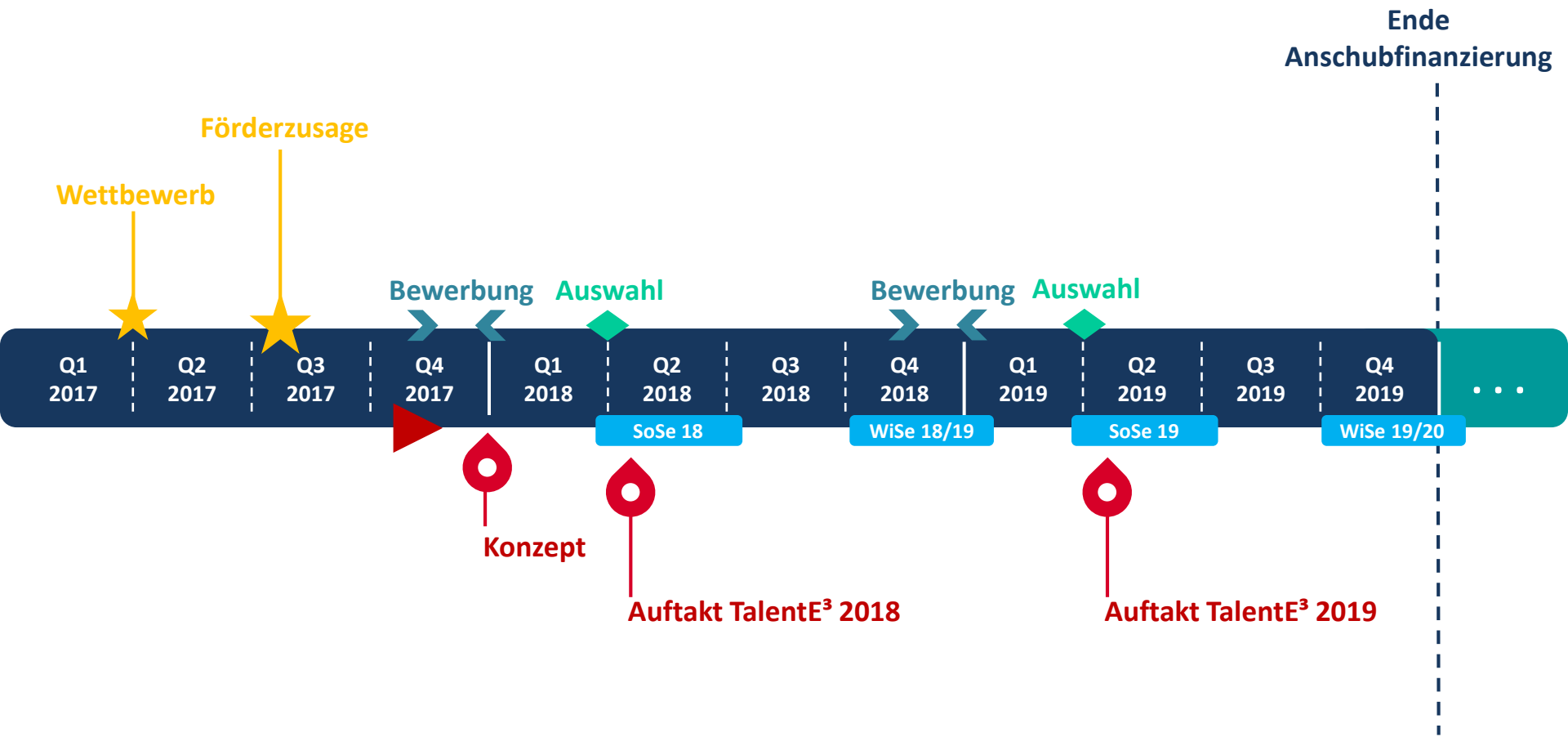


Karriereplanung  
und Berufseinstieg



Vernetzung und  
Kommunikation





# Bausteine

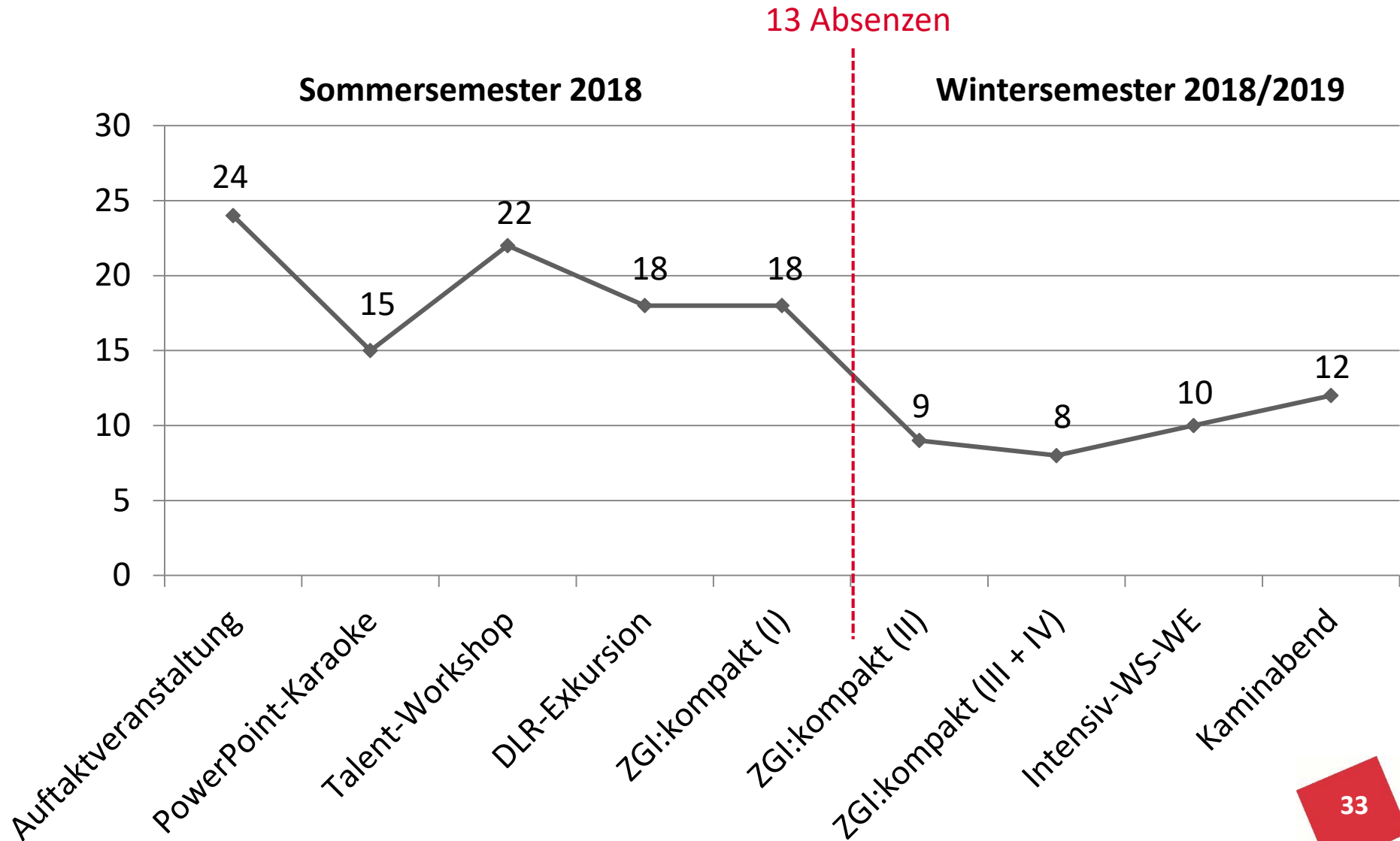
<b>Unternehmerisches Denken und Handeln</b>	<b>Persönlichkeitsentwicklung</b>	<b>Karriereplanung und Berufseinstieg</b>	<b>Vernetzung und Kommunikation</b>
4-teiliger Social E'Ship-Workshop	Stärken-Workshop	Selbstmarketing-Workshop	Auftaktveranstaltung
Real Time Innovation	Präsentations- und Rhetorik-Training	Training Gehaltsverhandlung	PowerPoint-Karaoke
	Selbstmarketing-Workshop	Assessment-Center-Training	Semester-Abschluss-Grillen



**BEST PRACTICE /  
LESSONS LEARNED**



# Teilnahmen



# Mitsprache und Feedback der Geförderten

## PLANUNG SOMMERSEMESTER 2019 (TALENTE<sup>3</sup> 2018)



Welche Wochentage eignen sich deiner Erfahrung nach oder laut deines (aktuellen) Stundenplanes am besten für (halbtägige) Exkursionen im Sommersemester 2019?  
\*


[Mehrfachnennungen sind möglich | "Zurücksetzen" via Button am Seitenende]

- Montag
- Dienstag
- Mittwoch
- Donnerstag
- Freitag

Hier kannst du deine Wünsche für das Sommersemester 2019 äußern -  
Persönlichkeitsentwicklung, Unternehmerisches Denken und Handeln,  
Karriereplanung und Berufseinstieg, Vernetzung und Kommunikation:

\*



EvaSys Evaluation: 1. TalentE<sup>3</sup>-Kaminabend (MAURER SE) 09.01.2019 

### Fazit

Zu wie viel Prozent wurden Ihre Erwartungen an diesen 1. TalentE<sup>3</sup>-Kaminabend erfüllt?

10 - 20 %  20 - 40 %  40 - 60 %  60 - 80 %  80 - 100 %

Welche Ihrer Erwartungen konnten ggf. nicht erfüllt werden:

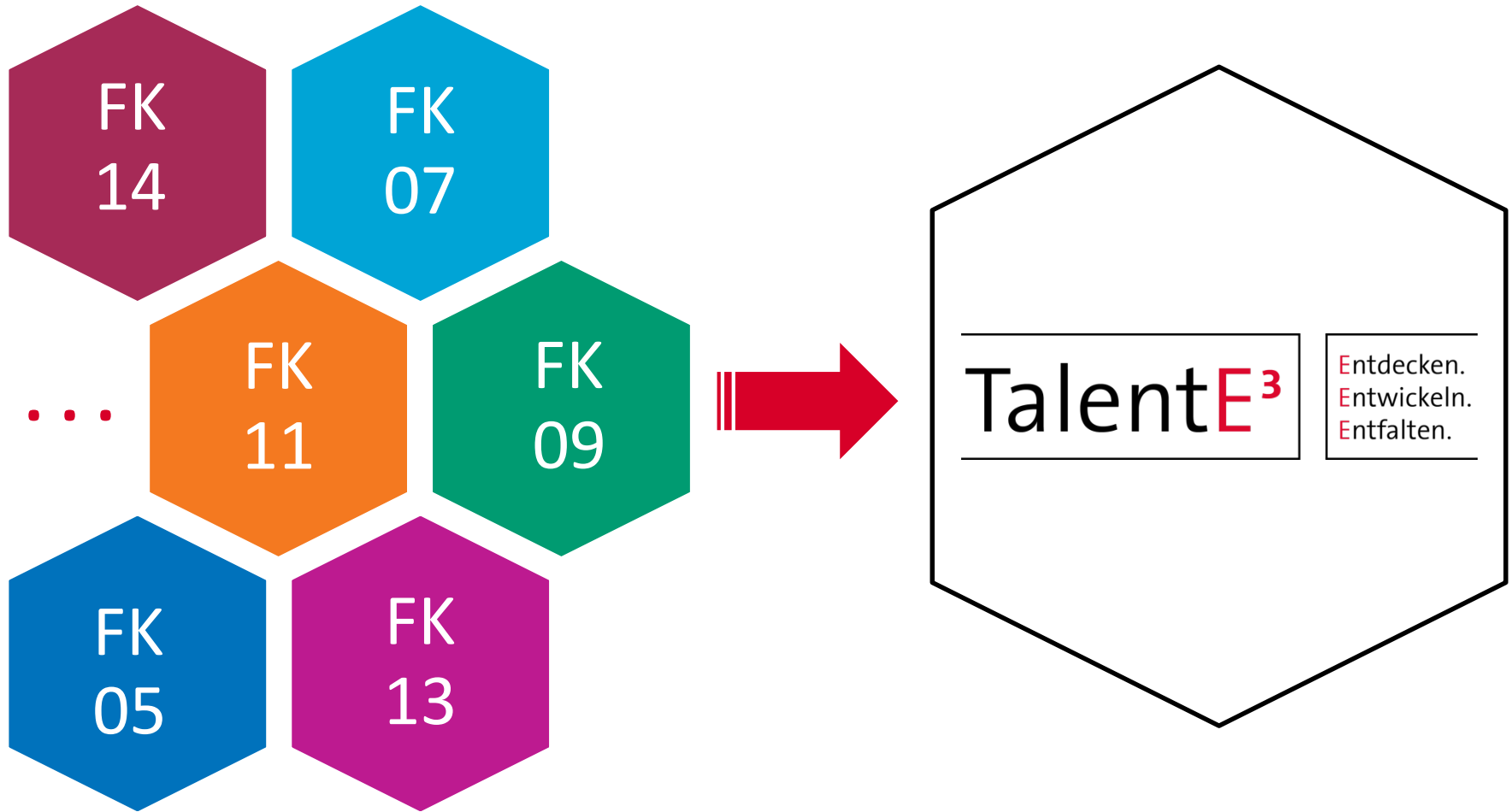
Hat dieser 1. TalentE<sup>3</sup>-Kaminabend Lust auf weitere Kaminabende gemacht?

Ja, definitiv  Ja, schon...  Naja...  Eher nicht...  Nein!

Falls nein, warum nicht:



# Netzwerk



# Nachberichte

## NEWS

### Karrietipps vor dem Kamin



Bei einem flackernden Kaminfeuer und angenehmer Atmosphäre beim TalentE<sup>3</sup>-Abend mit Geschäftsführer Dr. Christian Braun (Foto: Hochschule München)

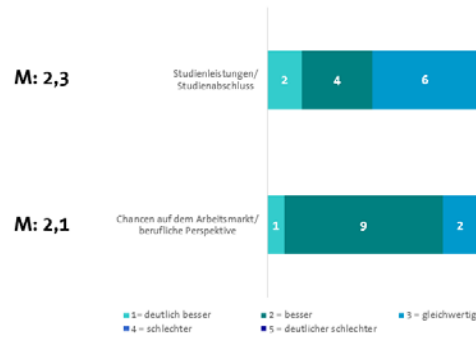
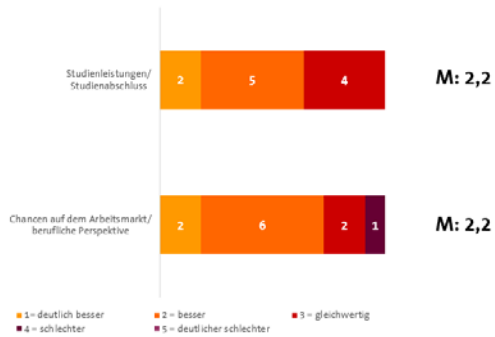
[27|02|2019]

#### **MAURER-Geschäftsführer Dr. Christian Braun gab den TalentE<sup>3</sup>-Studierenden Einblicke in seine Laufbahn**

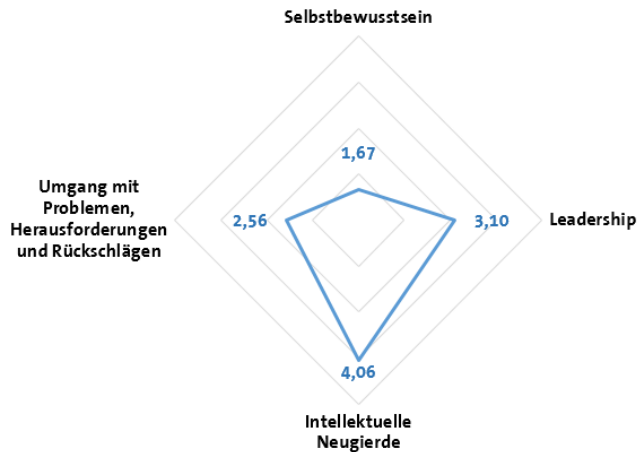
Ein kalter Mittwochabend in München, die Stadt ist in Weiß gehüllt. Passend dazu haben sich zwölf Studierende des Begabtenförderungsprogramms TalentE<sup>3</sup> vor dem (digitalen) Kaminfeuer in der Fakultät für Tourismus eingefunden, um mehr über den von unternehmerischem Denken und Handeln geprägten Karriereweg von Dr. Christian Braun zu erfahren. Braun absolvierte ein Bauingenieurstudium in Innsbruck und promovierte. Seit 1987 ist er bei dem Stahl- und Maschinenbauspezialisten MAURER SE tätig und seit 2002 Geschäftsführer des Weltmarktführers mit Sitz in München. "Ein Werdegang, den ich so niemals vorhergesehen hätte", verrät Braun.

# Begleitforschung

Wie schätzen Sie, im Vergleich mit anderen Studierenden, Folgendes ein?



## AND-PET





## ZUSAMMENFASSUNG / FRAGEN

# Wrap-Up



**Möchte man die Begabtenförderung an seiner Hochschule auf- oder ausbauen?**



**Wie wählt man die begabten Studierenden aus?**



**Was für Kosten kommen auf die Hochschule zu?**



**Wie gestaltet man ein Begabtenförderungsprogramm konkret aus?**

TalentE<sup>3</sup>

Entdecken.  
Entwickeln.  
Entfalten.

[www.hm.edu/talente](http://www.hm.edu/talente)

COMING SOON  
APRIL '20

TalentE<sup>3</sup>



MASTER

[www.hm.edu/talente-master](http://www.hm.edu/talente-master)

