

Projektname

Politiques publiques d'éducation aux médias et à l'information en Europe: enjeux de formation à l'ère du numérique

Projektleitung

■ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Christine Trültzsch-Wijnen (österreichisches Teilprojekt)
■ Prof.ⁱⁿ Divina Frau-Meigs (Gesamtleitung)

**Finanzierung
Kooperation
Laufzeit**

ANR, UNESCO
Universität Sorbonne, Institutionen in 29 Ländern
2014-2016

Projektbeschreibung

Qualitative und quantitative Analyse aktueller Konzepte von Media Literacy (Literature Review, theoretische Auseinandersetzung) und deren Umsetzung in einzelnen Ländern (Analyse von Lehrplänen, Verordnungen etc.)

Projektname

Medienkompetenz im Kontext individueller Handlungsstrategien unter besonderer Berücksichtigung aktueller Medienentwicklungen

**Projektleitung
Finanzierung
Laufzeit**

Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Christine Trültzsch-Wijnen
Eigenmittel
2014-2017

Projektbeschreibung

Es wird der Frage nachgegangen, ob bisherige Definitionen von Medienkompetenz tatsächlich ausreichend sind für die Beurteilung des Medienhandelns von Individuen oder ob es nötig ist, zusätzliche Faktoren, die individuelles Medienhandeln beeinflussen, zu berücksichtigen.

Projektname

Digilitey - The digital literacy and multimodal practices of young children

**Projektleitung
Finanzierung
Kooperation
Laufzeit**

■ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Christine Trültzsch-Wijnen (Projektleitung Österreich)
■ Jacky Marsh BA (Hons), PGCE, MEd, PhD, FRSA (Gesamtleitung)
EU/COST
Universität Sheffield, Institutionen in 32 Ländern
2014-2017

Projektbeschreibung

Untersuchungen zur Media Literacy von Kindern im Alter von 0 bis 8 Jahren.

Projektname

Strengthening Europeans' Capabilities by Establishing the European Literacy Network

**Projektleitung
Finanzierung
Kooperation
Laufzeit**

■ Prof.ⁱⁿ Mag.^a Dr.ⁱⁿ Christine Trültzsch-Wijnen (Projektleitung Österreich)
■ Ass. Prof. Rui Alves (Gesamtleitung)
EU/COST
Universität Porto, 34 weitere Institutionen
2014-2017

Projektbeschreibung

1. Entwicklung eines integrativen und einheitlichen Ansatzes von Literacy in Europa
2. Herausarbeitung kritischer Faktoren zur Entwicklung von Literacy und Erziehung im digitalen Zeitalter